



Strategisches Marketing

Ihr Weg zum Geschäftserfolg von morgen.

Zweitätiges Intensiv-Seminar

Marktchancen erkennen und effizient nutzen – erarbeiten Sie mit uns, wie man sich richtig positioniert und welche Strategie dabei zielführend ist.

Kundenorientierung ist natürlich oberstes Gebot. Aber nur wer die vorhandenen Ressourcen auf die Bedürfnisse und Präferenzen des Marktes zu konzentrieren versteht, hat die Nase vorn. Im zweitägigen Intensiv-Seminar erarbeiten Sie sich die richtigen Strategien, um erfolgversprechende Märkte zu besetzen.

In einem transparenter werdenden Markt mit immer mehr Wettbewerbern ist eine strategische Vorgehensweise erfolgsentscheidend. Um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten gilt es, strategische Prozesse kompetent zu managen, Marktpotenziale und Zielmärkte zu identifizieren sowie die unternehmensspezifischen Strategien für eine erfolgreiche Marktbearbeitung effizient umzusetzen.

Ihr Nutzen

Ob es um die strategische Führung des Marketings in Ihrem Unternehmen oder einzelner Produkte geht – das hier vermittelte Wissen hilft Ihnen ganz konkret bei der Ermittlung der Potenziale in den Zielmärkten, der Festlegung der strategischen Leitlinien für Ihre Produkte und der richtigen Positionierung. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Anwendung der wichtigsten Methoden und Instrumente an praktischen Beispielen.

Inhalte

- Das Management strategischer Prozesse
- Effiziente Marktforschung als Basis des strategischen Marketing
- Die Analyse von Märkten, Produkten und Wettbewerbern
- Ausgangspunkt jeder Strategie: Zielpositionierung und Differenzierung der eigenen Produkte
- Strategieentwicklung und strategische Optionen im Marketing
- Gestaltung der Umsetzungsprozesse
- Erfolgskontrolle im Marketing

Methodik

- Impulsreferate
- Plenumsdiskussionen
- Gruppenübungen
- Arbeit an Fallbeispielen
- Toolbox mit bewährten Templates
- Roadmap
- Praxistipps
- Erfahrungsaustausch

- Dauer
2 Tage
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
Führungskräfte, verantwortliche Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb mit strategischer Aufgabenstellung, Nachwuchskräfte und Seiteneinsteiger, die sich mit Fragen des strategischen Marketing befassen – branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 1.860,- zzgl. MwSt.
- Unsere Leistungen
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg