



# Projekte erfolgreich präsentieren

So überzeugen Sie kompetent!

Zweitätiges Job-based Intensiv-Seminar

## Zielgruppengerecht, fokussiert, prägnant

Die Entscheidung für oder gegen die Umsetzung eines Projektes hängt maßgeblich von der Aufbereitung der Information und der Darstellung ab. Nur wenn Sie hier in kurzer Zeit die wesentlichen Punkte und den Mehrwert für das Unternehmen oder Ihre Zuhörer überzeugend vermitteln können, wird Ihr Projekt Chancen haben.

Dabei stellen Sie nicht nur Ihr Projekt vor. Sie selber sind gleichzeitig im Fokus. Mit Ihrer Präsentation werden auch Ihr Auftreten, Ihre Kompetenzen und Ihre Arbeitsweise wahrgenommen. Nutzen Sie diese Chance gleich beim ersten Mal und positionieren Sie sich somit als erfolgreicher Projektleiter.

## Ihr Nutzen

In diesem zweitägigen Job-based Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Projektvorstellung zielgenau auf den Zuhörerkreis abstimmen. Sie lernen die Erfolgsfaktoren kennen und üben das eigene Auftreten an Ihrem eigenen, aktuellen Projekt. Dabei geht es sowohl um die inhaltliche und optische Aufbereitung der Unterlagen, den Einsatz von Hilfsmitteln als auch um Ihre persönliche kommunikative Kompetenz.

In mehreren Präsentationsrunden überarbeiten Sie Ihre Präsentation, dabei erhalten Sie nach jeder Runde ein qualifiziertes Feedback. Die Reflektion der eigenen Präsentation und auch die Wahrnehmung in der Rolle als Entscheider bei den Präsentationen der anderen Teilnehmer bringen Ihnen wichtige Erkenntnisse, die Sie in Folge direkt umsetzen. Somit optimieren Sie Stück für Stück Ihre eigene Gesamtpräsentation.

Sie üben an Ihrem eigenen, aktuellen Projekt und sind somit optimal für Ihre nächste Business-Präsentation vorbereitet. Webbasierte Präsentationen folgen eigenen Gesetzen, um auch hier zu überzeugen, ist die entsprechende Vorbereitung und Durchführung Teil des Seminars.

Profitieren Sie vom praxisorientierten Know-how und den Erfahrungen unserer Experten, überzeugen Sie durch Klarheit in den entscheidungsrelevanten Aussagen und Sicherheit im Auftreten.

- Dauer  
2 Tage
- Beginn/Ende  
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort  
Hamburg
- Zielgruppe  
Marketingleiter, Produktmanager,  
Projektleiter im Marketing,  
Projektteammitglieder –  
branchenübergreifend
- Ihre Investition  
€ 2.360,- zzgl. MwSt.
- Unsere Leistungen  
Seminarteilnahme und  
-unterlagen  
Pausengetränke  
Mittagessen  
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung  
Gerne stellen wir Ihnen eine  
Auswahl verschiedener Hotels  
zur Verfügung.
- Information und Anmeldung  
Fon: +49 40 536 991-0  
Fax: +49 40 536 991-66  
contact@marketingakademie.de
- Inhouse  
Alle Seminare und Lehrgänge bieten  
wir ebenfalls als firmeninterne Pro-  
gramme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg  
Dorotheenstraße 29 a  
22301 Hamburg



# Projekte erfolgreich präsentieren

So überzeugen Sie kompetent!

## Inhalte

- Grundlagen der verbalen und nonverbalen Kommunikation
- Kommunikations- und Präsentationsplanung
  - Analyse der Bedarfe und Motivation der Zielgruppe
  - Wahl der Medien und Methoden
  - Auswahl der Inhalte
  - Zielgruppenfokussierte Definition der Value Proposition
- Erfolgsfaktoren der Präsentation und Kommunikation
  - Allianzen aufbauen
  - Beantwortung kritischer Fragen
  - So überzeugen Sie Entscheider
  - Besonderheiten und Erfolgsfaktoren

## Methodik

- Individuelle Projektpräsentationen
- Individuelle Arbeitsphasen
- Life und digitale Präsentationen
- Fishbowl-Technik
- Impulsreferate
- Methodentoolbox
- Expertentipps
- Best Practice

Bitte bringen Sie Folgendes mit:

- Eine eigene Präsentation oder ein Präsentationsthema
- Ihren eigenen Laptop

„Learning on the Job“ in neuer Form – die perfekte Kombination, bei der Sie die Ausarbeitung Ihrer Präsentation durch neues Wissen professionalisieren und durch eine konzentrierte Arbeitsatmosphäre beschleunigen.

Sie arbeiten an Ihrer eigenen Präsentation. Dieser Workshop ermöglicht es Ihnen somit, neues Wissen aufzubauen und gleichzeitig Ihre Präsentation und Darstellungs-kompetenz zu entwickeln. Dabei steht Ihnen der Referent mit seiner Praxiserfahrung als Sparringspartner zur Seite. Mittels der Fishbowl-Technik schlüpfen Sie in die Rolle des Auditoriums und erleben Wirkmechanismen bei Präsentationen. Das direkte Feedback des Referenten und der anderen Teilnehmer ermöglicht Ihnen die kontinuierliche Optimierung der eigenen Präsentation. In der ungestörten Arbeitsatmosphäre können Sie konzentriert an Ihrer Präsentation arbeiten.

Profitieren Sie in diesem Seminar durch

- die Bearbeitung der eigenen Präsentation
- kleinen Gruppen mit max. 6 Teilnehmern
- mehrere Runden zur Optimierung Ihrer Präsentation
- die Adaption auch auf webbasierte Präsentationen
- direktes Feedback und Expertentipps vom Trainer und Austausch in der Gruppe

Mit diesem speziell auf den Praxistransfer ausgerichteten Trainingsformat schaffen Sie die maximale Anwendung und Übertragung auf Ihre tägliche Arbeit.

- Dauer  
2 Tage
- Beginn/Ende  
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort  
Hamburg
- Zielgruppe  
Marketingleiter, Produktmanager, Projektleiter im Marketing, Projektteammitglieder – branchenübergreifend
- Ihre Investition  
€ 2.360,- zzgl. MwSt.
- Unsere Leistungen  
Seminarteilnahme und -unterlagen  
Pausengetränke  
Mittagessen  
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung  
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung  
Fon: +49 40 536 991-0  
Fax: +49 40 536 991-66  
contact@marketingakademie.de
- Inhouse  
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg  
Dorotheenstraße 29 a  
22301 Hamburg