



Guerilla Marketing

Überraschen Sie Ihre Kunden und Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher.

Zweitägiger Job-based Intensiv-Workshop

Mit originellen Kampagnen einen hohen Werbenutzen erzielen

Informations- und Werbeflut – wie schaffen Sie es trotzdem, Ihre Kunden zu erreichen und zu begeistern? Kann man Kunden noch dazu bringen, mit Unternehmen kommunizieren zu wollen?

Unerwartete oder überraschende Ereignisse und Kampagnen bleiben lange im Kopf der Kunden und verbreiten sich unglaublich schnell. Dabei werden eine Vielzahl von kommunikationspolitischen Instrumenten eingesetzt und neutrale Dritte wie Presse und Konsumenten für die Verbreitung genutzt. So schaffen es auch B2B-Unternehmen, sich von Wettbewerbern zu differenzieren und in Erinnerung zu bleiben – und das bei vergleichsweise geringen Kosten mit hohem Werbenutzen. Aber nicht alles, was möglich ist, ist sinnvoll oder erlaubt. Wer hier nicht sensibel ist, kann sogar einen Shitstorm auslösen.

Ihr Nutzen

Mit gezieltem Guerilla Marketing sind Sie in der Lage, Ihre Kreativität für aufmerksamkeitsstarke Aktionen zu nutzen und mit einem schmalen Budget Ihre Zielgruppen zu erreichen.

In diesem zweitägigen Seminar lernen Sie anhand von Fallbeispielen aus unterschiedlichen Branchen, was Sie bei der Planung und Durchführung von Guerilla-Marketing-Maßnahmen beachten sollten und entwickeln Ihre eigene, unkonventionelle Kampagne. Das direkte Feedback des Trainers unterstützt Sie bei der Schärfung Ihrer Ideen und bei der Planung der Details für Ihre eigene Kampagne.

Erfolgsfaktoren sind dabei neben einer aufmerksamkeitsstarken, kreativen Idee vor allem die Verbreitung durch die Medien mit positiver Presse. Erfahren Sie, wie Sie relevante Medien ansprechen und einbinden.

Profitieren Sie vom praxisorientierten Know-how und den Erfahrungen unseres Experten, der als Vorreiter, Fachautor und treibende Kraft in diesem Spezialthema eine bekannte Größe in der Szene ist.

- Dauer
2 Tage
1 Telefoncoaching, ½ Std.
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
PR-/Marketing Manager,
Mitarbeiter von Kommunikations-
und Werbeagenturen,
Non-Profit-Organisationen –
branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 1.860,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen
Kleine Gruppen (max. 6 Teilnehmer)
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine
Auswahl verschiedener Hotels
zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten
wir ebenfalls als firmeninterne Pro-
gramme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg



Guerilla Marketing

Überraschen Sie Ihre Kunden und Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher.

Inhalte

- Konzeptionelle Herangehensweise an das Guerilla Marketing
- Grundlagen und „Regeln“
- Fahrplan für die Umsetzung – wirtschaftliche und kommunikative Verwertung von Guerilla Marketing
- Ansatzpunkte für verschiedene Guerilla Marketing-Ausprägungen in der eigenen Marketingstrategie definieren
- Entwicklung einer eigenen Guerilla Marketing Kampagne

Methodik

- Impulsreferate und Theorie-Input
- Best Practice-Beispiele
- Plenumsdiskussionen
- Übungen in Einzel- und Gruppenarbeiten
- Transferhilfen in Form von praxis-erprobten Templates
- Erfahrungsaustausch und Trainer Tipps

- Dauer
2 Tage
1 Telefoncoaching, ½ Std.
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
PR-/Marketing Manager,
Mitarbeiter von Kommunikations-
und Werbeagenturen,
Non-Profit-Organisationen –
branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 1.860,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen
Kleine Gruppen (max. 6 Teilnehmer)
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine
Auswahl verschiedener Hotels
zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten
wir ebenfalls als firmeninterne Pro-
gramme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg