



Erfolgreiches Produktmanagement

Professionelles Marketing und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente für die Entwicklung erfolgreicher Produkte nutzen.

Zweitägiges Intensiv-Seminar

Mit System zum Erfolg

Produktmanagement bedeutet die konsequente Ausrichtung von Produkten und Dienstleistungen am Kundenbedarf. Hier spielen neben dem sachlichen Nutzen vor allem emotionale Gründe für den Erfolg eine Rolle. Dabei fängt Ihre Arbeit als Produktmanager bei der Marktanalyse an. Auf Basis der Produktstrategie entwickeln Sie die Ausprägungen der Elemente des Marketing-Mix und geben mit dem Marketingplan als Ergebnis konkrete Vorgaben für die Vermarktung. Als Produktmanager arbeiten Sie mit vielen unterschiedlichen Abteilungen zusammen und müssen sicherstellen, dass die durch die Strategie vorgegebenen Leitlinien in der Ausgestaltung des Angebotes und der Kommunikation umgesetzt werden und in allen Aspekten immer wieder die Kundenorientierung in den Fokus gestellt wird.

Ihr Nutzen

Aufbauend auf Ihr Produktwissen werden Sie in der Lage sein, am Kundenwunsch orientierte Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und zu vermarkten. Sie erfahren, wie Sie die Prozesse im Produktmanagement über fachliche und persönliche Kompetenz steuern können. Dadurch leisten Sie einen aktiven und entscheidenden Beitrag zur Verkürzung des „Time to Market“. Sie erhalten einen „Methoden-Baukasten“ für eine professionelle Arbeit im Produktmanagement, mit dem Sie Ihre Arbeitsabläufe optimieren können. Viele Tipps und Hinweise für die aktive und unternehmensspezifische Umsetzung garantieren den direkten Bezug zu Ihrem Arbeitsalltag.

- Dauer
2 Tage
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
Produktmanager/Junior-Produktmanager, Marketingleiter, Mitarbeiter aus den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb und Service – branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 1.860,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg



Erfolgreiches Produktmanagement

Professionelles Marketing und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente für die Entwicklung erfolgreicher Produkte nutzen.

Inhalte

- Selbstverständnis, Aufgaben und Organisationsformen des Produktmanagements (für Produkte und Dienstleistungen)
- Leitfaden für ein erfolgreiches Produktmanagement
- Methoden und Arbeitstechniken
- Produktinnovation und -einführung
- Durchführung einer Wettbewerbsanalyse
- Life Cycle Management
- Produkt- und Marketingkonzepte erfolgreich um- und durchsetzen
- Messbarkeit von Marketingaktivitäten, Marketing-Controlling

Methodik

- Impulsreferate
- Plenumsdiskussionen
- Gruppenübungen
- Anwendung der Methoden und Instrumente an Fallbeispielen
- Toolbox mit bewährten Templates
- Roadmap für die Entwicklung und Pflege von Produkten
- Praxistipps
- Branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch
- Direktes Trainerfeedback
- Arbeit an eigenen Projektbeispielen

- Dauer
2 Tage
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
Produktmanager/Junior-Produktmanager, Marketingleiter, Mitarbeiter aus den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb und Service – branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 1.860,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg